

Judul:

Pengaruh Customer Perceived Value dan Competitive Advantage Terhadap Customer Loyalty Melalui Peran Trust sebagai Mediasi (Studi Pada Generasi Z Pengguna Brand Skintific) = The Influence of Customer Perceived Value and Competitive Advantage on Customer Loyalty Through The Mediating Role of Trust: A Study on Generation Z Users of The Skintific Brand

Pengarang/Penulis:

Nadhifa Rizqy Audeta, author

Subjek:

Customer loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)