

Judul:

Analisis Pengaruh Pemenuhan Kebutuhan Media Sosial Berbasis Video terhadap Niat Penggunaan dan Mengunjungi Wisata: Studi Kasus pada Aplikasi TikTok = Analysis of the Effect of Video-Based Social Media Gratification on Intentions to Use and Visiting Tourist Places: Study Case TikTok

Pengarang/Penulis:

Muhammad Ramy Azhar, author

Subjek:

Tourism--Computer network resources--Case studies

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)