

Judul:

Pengaruh Social Media Marketing dan Digital Textile Printing Terhadap Keterlibatan Konsumen: Studi Penjelasan Konsumen Batik Indonesia Untuk Industri Batik = The Influence of Social Media Marketing and Digital Textile Printing on Consumer Engagement: Explanatory study of Indonesian Batik Consumer for Batik Industry

Pengarang/Penulis:

Emeraldo Listyo Samudra, author

Subjek:

Social media--Marketing.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)