

Judul:

Notaris Influencer dan Media Sosial (Analisis Berdasarkan Pasal 4 Nomor 3 Kode Etik Notaris 2015) = Notary-Influencers and Social Media (Analysis Based on Article 4 Number 3 of the 2015 Notary Code of Ethics)

Pengarang/Penulis:

Ferdinand Renaldi, author

Subjek:

Notaries--Indonesia

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)