

Judul:

Business Analytics Adoption to Enhance Competitive Advantage: The Role of Knowledge Retention and Dynamic Capability in Indonesia E-Commerce Company = Adopsi Bisnis Analitik untuk Meningkatkan Keunggulan Daya Saing: Peran Retensi Pengetahuan dan Kemampuan Dinamis di Perusahaan E-Commerce Indonesia

Pengarang/Penulis:

Dian Alanudin, author

Subjek:

E-commerce; Business analysts

Nomor Panggil:

D-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)