

Judul:

Pengaruh Service Quality, Price Fairness, Dan Store Atmosphere Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Umkm Alles Coffee Dan Kopitio) = The Effect of Service Quality, Price Fairness, and Store Atmosphere on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as a Mediation Variable (Study on Alles Coffee And Kopitio)

Pengarang/Penulis:

Rydhho Naufal Farras, author

Subjek:

Customer loyalty--Case studies

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)