

Judul:

Pengaruh keterlibatan pelanggan terhadap keintiman merk mode: kasus dari merk mode Indonesia = The Effect of Customer Engagement on Fashion Brand Intimacy: The Case of Indonesia Fashion Brands

Pengarang/Penulis:

Farid Aprilido, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Computer network resources.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)