

Judul:

Efektivitas Social Media Marketing Activity dalam Membangun Brand Equity dan Trust Pasien serta Pengaruhnya pada Visit Intention di Rumah Sakit Swasta = Effectiveness of Social Media Marketing Activity in Building Brand Equity and Patient Trust as well as Its Influence on Visit Intention in Private Hospital

Pengarang/Penulis:

Nabila Mutaz Dzakiyya, author

Subjek:

Social media--Marketing.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)