

Judul:

Analisis Pengaruh Implementasi Gamifikasi Pada Loyalty Program Terhadap Loyalitas Pengguna di Aplikasi Mobile Commerce = The Influence of Gamification Implementation on Customer Loyalty in Mobile Commerce Applications

Pengarang/Penulis:

Muhammad Fachri Anandito, author

Subjek:

Gamification--Industrial applications

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)