

***Judul:***

Consumerism in gaming: Case study of MaiMai International In Indonesia =  
Konsumerisme dalam permainan: Studi kasus MaiMai Internasional di  
Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Nikolas Rullyus, author

***Subjek:***

Video games; Consumers

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)