

***Judul:***

Analisis faktor-faktor yang memengaruhi repurchase intention pada skincare halal: Studi kasus merek Somethinc = Analysis of factors influencing repurchase intention in Halal skincare: A case study of Somethinc

***Pengarang/Penulis:***

Jasmine Rahma Ambarwati, author

***Subjek:***

Skincare; Product market

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)