

***Judul:***

Pengaruh Social Media Marketing dan Social Brand Engagement terhadap purchase intention pada merek Mad for Makeup = The influence of Social Media Marketing and Social Brand Engagement on purchase intention for Mad for Makeup

***Pengarang/Penulis:***

Zahra Lidini Hanifa, author

***Subjek:***

Social media--Marketing

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)