

Judul:

Analisis Pengaruh Pengetahuan, Pemahaman, dan Kesadaran Pajak
Pertambahan Nilai Perdagangan Melalui Sistem Elektronik Konsumen
terhadap Kepercayaan dan Minat Beli Pada Penyedia Layanan E-Commerce =
Analysis The effect of Knowledge, Understanding, and Awareness Trade
Value Added Taxes Consumer Electronic Systems on Trust and Intention to
Buy in E-Commerce

Pengarang/Penulis:

Joansyah Adwie, author

Subjek:

e-Commerce/e-business.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)