

Judul:

Analisis Pengaruh Perilaku Self-Disclosure Pada Kanal Media Sosial Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Konsumen Something di Jabodetabek) = Analysis of the Effect of Self-Disclosure Behavior on Social Media Channels on Repurchase Intention (Study on Something Consumers in Greater Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Riko Brazore Meliala, author

Subjek:

Self-disclosure--Political aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)