

***Judul:***

Pelabelan Terhadap Perempuan di Balik Penggunaan Konsep Femvertising pada Kampanye Women Who Shine = Labeling of Women: The Exploitation of Femvertising Concept in the Women Who Shine Campaign

***Pengarang/Penulis:***

Annisa Nur Rafaah, author

***Subjek:***

Advertising; Women empowerment

***Nomor Panggil:***

TA-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)