

***Judul:***

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Impulsive Buying pada TikTok Live Shopping Menggunakan Parasocial Relationship Theory, Flow Theory, dan Technology Affordance = Analysis of Factors Influencing Impulsive Buying on Tiktok Live Shopping Using Parasocial Relationship Theory, Flow Theory, and Technology Affordance

***Pengarang/Penulis:***

Aziz Jabbar Shiddiq, author

***Subjek:***

Parasocial relationships

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)