

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Impulsive Buying pada TikTok Live Shopping Menggunakan Parasocial Relationship Theory, Flow Theory, dan Technology Affordance = Analysis of Factors Influencing Impulsive Buying on Tiktok Live Shopping Using Parasocial Relationship Theory, Flow Theory, and Technology Affordance

Pengarang/Penulis:

Athallah Rikza Ihsani, author

Subjek:

Parasocial relationships; Impulse buying

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)