

Judul:

Pengaruh Online Review dalam Platform Zomato Terhadap Niat Membeli Konsumen (Studi pada Restoran di DKI Jakarta) = The Effect of Online Review in Zomato Platform on Consumer Purchase Intention (Study on Restaurants in DKI Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Raden Wijaya Maheswara Pratomo, author

Subjek:

Consumer behavior--Developing countries--Case studies.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)