

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Implementasi Strategi Soft Selling Melalui Media Sosial Instagram untuk Penjualan Suplemen dan Multivitamin di Apotek Kimia Farma 143 Margonda Periode Oktober 2022 = Implementation of Soft Selling Strategy Through Social Media (instagram) for Sales of Supplement and Multivitamin Products at Kimia Farma Pharmacy 143 Margonda Period October 2022

Pengarang/Penulis:

Nisa Arifa Aldi, author

Subjek:

Supplement; Sales.; Kimia Farma (Firm)

Nomor Panggil:

PR-pdf

Penerbitan:

Fakultas Farmasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)