

Judul:

Diplomasi Digital Melalui Twitter/X Sebagai Strategi Nation Branding Amerika Serikat pada Masa Kepemimpinan Barack Obama 2015-2017 = Digital Diplomacy Through Twitter/X as a Strategy for the United States' Nation Branding During the Leadership of Barack Obama 2015-2017

Pengarang/Penulis:

Rifqah Sajidah, author

Subjek:

Digital diplomatic

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)