

Judul:

Daya Tarik Pusat Perbelanjaan sebagai Ruang Publik bagi Pengunjung Generasi Z di Jakarta (Studi Kasus Mal-Mal di Jakarta Selatan dan Jakarta Pusat) = The Attractiveness of Shopping Centers as Public Spaces for Generation Z Visitors in Jakarta (Case Study of Malls in South Jakarta and Central Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Arrizqy Nadya Khairunissa Yulianto, author

Subjek:

Public spaces -- Indonesia

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)