

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Perpustakaan Jakarta Dalam Membangun Branding Perpustakaan Di Era Digital = Jakarta Library
Instagram Social Media Management Strategy in Building Library Branding in the Digital Era

Pengarang/Penulis:

Salsabila Fastediecie, author

Subjek:

Social media -- Management; Library administration; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)