

***Judul:***

Tren 'Barbenheimer' di X: Gimmick Marketing atau Ekspresi Kreatif?  
Analisis Konten tentang pengaruh Meme pada film Barbie dan Oppenheimer =  
âBarbenheimerâ Trend on X: Gimmick Marketing or Creative Expression? A  
Content Analysis of the influence of Memes on the Barbie and Oppenheimer  
movies

***Pengarang/Penulis:***

Syifa, author

***Subjek:***

Motion pictures -- United States -- Marketing

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)