

Judul:

Tren 'Barbenheimer' di X: Gimmick Marketing atau Ekspresi Kreatif?
Analisis Konten tentang pengaruh Meme pada film Barbie dan Oppenheimer =
âBarbenheimerâ Trend on X: Gimmick Marketing or Creative Expression? A
Content Analysis of the influence of Memes on the Barbie and Oppenheimer
movies

Pengarang/Penulis:

Syifa, author

Subjek:

Motion pictures -- United States -- Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)