

Judul:

Penilaian Merek: Metode Penilaian Terintegrasi untuk Peringkat Merek Kota = Brand Valuation: The Integrated Valuation Method for City Brand Ranking

Pengarang/Penulis:

Sutan Banuara, author

Subjek:

Brand management

Nomor Panggil:

D-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)