

Judul:

Pengaruh User-Generated Content terhadap Niat Perjalanan Wisata Gen Z di Platform Instagram = The Influence of User-Generated Content on Gen Z Travel Intentions on the Instagram Platform

Pengarang/Penulis:

Elvanya Rosaline Dewi Andini, author

Subjek:

User-generated content -- Management

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)