

***Judul:***

Urgensi Pengetatan Aturan Direct Selling oleh PT PMA di Indonesia Ditinjau dari Aturan WTO dan FTA = The Urgency of Restricting Regulation for Direct Selling by PT PMA in Indonesia Viewed from WTO and FTA Rules

***Pengarang/Penulis:***

Elita, author

***Subjek:***

Direct selling ; Multilevel marketing

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)