

Judul:

Urgensi Pengetatan Aturan Direct Selling oleh PT PMA di Indonesia Ditinjau dari Aturan WTO dan FTA = The Urgency of Restricting Regulation for Direct Selling by PT PMA in Indonesia Viewed from WTO and FTA Rules

Pengarang/Penulis:

Elita, author

Subjek:

Direct selling ; Multilevel marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)