

Judul:

Konseptualisasi Pengalaman Pengguna Terhadap Intensi Penggunaan Fitur Hasil Kolaborasi Bank Jago dan Gojek: Penerapan Diffusion of Innovation Theory dan Brand Alliances = Conceptualization Of User Experience on Intention to Use Collaboration Features of Bank Jago and Gojek: An Application of the Diffusion of Innovation Theory and Brand Alliances

Pengarang/Penulis:

Keiko Aaliya Hernowo Putri, author

Subjek:

Management -- Research ; Grounded theory

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)