

Judul:

The Impact of Augmented Reality (AR) in Digital Customer Experience =
Dampak Augmented Reality (AR) dalam Digital Customer Experience

Pengarang/Penulis:

Muhamad Fasya Gani, author

Subjek:

Augmented reality; Consumer behavior

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)