

***Judul:***

Konseptualisasi Pengalaman Pengguna Terhadap Intensi Penggunaan Fitur Hasil Kolaborasi Bank Jago dan Gojek: Penerapan Diffusion of Innovation Theory dan Brand Alliances = Conceptualization of User Experience on Intention to Use Collaboration Features of Bank Jago and Gojek: an Application of The Diffusion of Inovation Theroy and Brand Alliances

***Pengarang/Penulis:***

Endriyani Rahayu, author

***Subjek:***

Diffusion of innovations; Grounded theory

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)