

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perpindahan Niat Berbelanja ke Fitur E-fulfillment : Studi Kasus Dilayani Tokopedia = Analysis of Factors Affecting the Transition of Shopping Intentions to E-fulfillment Features: A Case Study of Fulfilled by Tokopedia

Pengarang/Penulis:

Fakhira Devina, author

Subjek:

E-commerce; Switching intention

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)