

Judul:

Analisis Pengaruh Gamifikasi pada TikTok Live terhadap Gifting Intention dan Word of Mouth = Analysis The Impact of Gamification on TikTok Live on Gifting Intention and Word of Mouth

Pengarang/Penulis:

Prinindya Aisha Sumari, author

Subjek:

TikTok (Electronic resource) ; Gifts

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)