

Judul:

Analisis faktor – faktor yang memengaruhi penerimaan pengguna aplikasi ritel online: studi kasus toko grosir dan eceran XYZ = Analysis of factors that influence user acceptance of online retail applications: a case study of XYZ wholesale and retail stores

Pengarang/Penulis:

Suci Inayah, author

Subjek:

E-commerce.

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)