

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisis Peran Personalisasi Produk dan Service Quality pada Niat Keberlanjutan Pengguna Online Grocery: Studi Kasus Tokopedia Now! = Analysis of the Impact of Product Personalization and Service Quality on the Continuance Intention of Online Grocery Users: A Case Study Tokopedia Now!

Pengarang/Penulis:

Darell Hendry, author

Subjek:

Online Grocery; Service Quality

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)