

Judul:

Konstruksi Sosial atas Realitas Penggemar Ideal Melalui Simbol Koleksi Merchandise Penggemar Idola K-Pop NCT = Social Construction of Ideal Fan Reality Through Symbols of NCT K-Pop Idol Fans' Merchandise Collections

Pengarang/Penulis:

Darmata Noorfauziah Maulidania, author

Subjek:

Fans (Persons)--Psychology; Popular culture--Social aspects; Commercial products; Popular music--Korea (South)

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)