

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Namanya Apa? : memahami Kekuatan Nama Merek dan Cara Menemukannya

**Pengarang/Penulis:**

Arto Biantoro, author

**Subjek:**

Brand; Personal improvement and success in business relationship

**Nomor Panggil:**

650.13 ART n

**Penerbitan:**

PT Gramedia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)