

Judul:

Keterkaitan Sense of Place Terhadap Place Branding di Kawasan Wisata Pantai Padang, Kota Padang, Sumatera Barat = The Relation Between Sense of Place and Place Branding in Padang Beach Tourism, Padang City, West Sumatera

Pengarang/Penulis:

Pradana Ghalib Ramadhan, author

Subjek:

Tourism.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)