

Judul:

The Usage of Auto-Tune and Pitch Correction Technology in the Music Industry and Advertising = Penggunaan Teknologi Auto-Tune dan Pitch Correction pada Industri Musik dan Periklanan

Pengarang/Penulis:

Anandito Nindianto, author

Subjek:

Music industry; Pop culture

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)