

Judul:

Apa yang Mendorong Popularitas TikTok? Korelasi antara Penggunaan TikTok Dengan Pencarian Sensasi dan Perasaan Takut Ketinggalan = What Drives Tiktok's Popularity? The Relationship Between Tiktok Consumption With Sensation Seeking And Fear Of Missing Out

Pengarang/Penulis:

Muhamad Fachrully Gani, author

Subjek:

TikTok (Electronic resource); Influences; Fear of missing out.

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)