

Judul:

Analisis Peran Faktor-faktor yang mempengaruhi Brand Loyalty pada Food Influencer Sebagai Human Brand di Indonesia (Studi Kasus Tanboy Kun) = Analysis of the Role of Factors that Influence Brand Loyalty to Food Influencers as Human Brands in Indonesia (Case Study Tanboy Kun)

Pengarang/Penulis:

Fikri Hanif, author

Subjek:

Brand loyalty; Influencer

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)