

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Hubungan Konsumsi TikTok dengan Ekstraversi dan Keterbukaan terhadap Pengalaman = The Relationship of TikTok consumption with Extraversion and Openness to Experience

Pengarang/Penulis:

Dyandra Adystia Saputra, author

Subjek:

Extraversion; Target Market

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)