

Judul:

Analisis Faktor yang Memengaruhi Niat Beralih Pengguna Langganan Aplikasi Weverse dari Gratis ke Berbayar dengan Pendekatan Push-Pull-Mooring = Analysis Factors Affecting Weverse's Users Switching Intention From Free to Paid Subscription with Push-Pull-Mooring Approach

Pengarang/Penulis:

Michael Wong, author

Subjek:

Technological innovations.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)