

Judul:

Arah Strategi Perusahaan Komponen Otomotif Di Indonesia Dalam Transisi Era Kendaraan Listrik Berbasis Kapabilitas Manufaktur = Strategic Directions of Automotive Component Companies In Indonesia Towards Transition To Electric Vehicle Era Based On Manufacturing Capabilities

Pengarang/Penulis:

Muhammad Dzaky Fajratama, author

Subjek:

Internal combustion engine industry; Electric vehicles -- Batteries

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)