

Judul:

How Sociolla's Social Media Marketing Cultivates Brand Loyalty and Purchase Intention = Bagaimana Strategi Pemasaran Media Sosial Sociolla Membangun Loyalitas Merek dan Minat Beli Pelanggan

Pengarang/Penulis:

Kienasha Adra Rinaldi, author

Subjek:

Marketing; Beauty Media (Firm)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)