

Judul:

Peran Pemasaran Islam sebagai Disiplin Ilmu Baru dalam Pengembangan Industri Halal di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Sri Rahayu Hijrah Hati, author

Subjek:

Marketing ; Knowledge

Nomor Panggil:

P-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)