

Judul:

Pengunaan LRFM Model Untuk Segmentasi Pelanggan Di Sektor Industri Sembako Dengan Menggunakan Density Based Clustering = Use of LRFM Model for Costumer Segmentation in The Grocery Industry Sector Using Density Based Clustering

Pengarang/Penulis:

Rozan Roif, author

Subjek:

Grocery trade; Marketing strategies

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)