

Judul:

Strategi Social Media Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Brand Kosmetik Pada Perempuan Generasi Z Di Indonesia = Social Media Marketing Strategy in Building Cosmetics Brand Awareness Among Generation Z Women in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Rayshofi Nadira Rais, author

Subjek:

Social media--Marketing; Target markets

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)