

Judul:

Penelitian korelasional konsumsi TikTok dengan orientasi perbandingan sosial dan persepsi harga diri = Correlational research of TikTok consumption with social comparison orientation and self-esteem

Pengarang/Penulis:

Syaifa Zahrani Kariza, author

Subjek:

TikTok (Electronic resource); Social comparison theory

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)