

Judul:

Injunctive Norms dan Sense of Belonging: Sebuah Studi Korelasi dengan Konsumsi TikTok = Injunctive Norms and Sense of Belonging: A Correlational Study with TikTok Consumption

Pengarang/Penulis:

Chatherine Rafa Amadea, author

Subjek:

Social media--Influence; Norms

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)