

Judul:

Emotionally Captivated: Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Emosional pada Merek Parfum Layr Fragrance = Emotionally Captivated: Analysis of Emotional Marketing Strategy Implementation in Layr Fragrance Perfume Brand

Pengarang/Penulis:

Nelson Kevin, author

Subjek:

Marketing Strategy & Planning, Inc; Emotions and social behavior

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)