

**Judul:**

Disney Encanto: Transforming Colombia's Media Image through Innovative Place Branding Strategies = Disney Encanto: Mengubah Citra Media Kolombia melalui Strategi Pencitraan Tempat yang Inovatif

**Pengarang/Penulis:**

Aurn Adhwa Tertia, author

**Subjek:**

Communications; Media Research

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)